

2010年3月31日

新聞稿

「活出生命」運動： “Living Alive” Campaign 青年人影響青年人活出生命的精彩

今日不少青少年沉迷上網，追求物質，沒有生活目標等等的行為表現叫很多父母感到煩惱和無助。其實，這只是部份青少年的生活寫照，不能完全代表今日的青少年的整體面貌。事實上，有不少青少年對前途有抱負，對生命有夢想，倘若這些正面而又積極的人生態度能夠以創意活潑的形式傳遞出來，透過各種傳播媒體，如網上的留言短句，圖象和短片等進入青少年的生活中，定能引發他們的共鳴和嚮往，群體的影響力非常大，而青年人影響青年人的力量更大和有果效，最終會令不少正在為子女操心的父母得到幫助。

本署培育青年人對生命要有熱誠的信念，Across U-hub「燃動青年」於今年二月開始到明年二月，一連十三個月，以「活出生命」—“Living Alive”為題，展開一連串創作活動，包括徵求標語創作，T恤設計比賽，攝影及短片創作比賽等等，年輕人不單有機會用不同媒體發揮創意，更重要的是鼓勵青少年影響青少年，積極面對生命，建立正面的生活態度，對生命意義作出思考，追求一個「活出生命」的精彩人生。

各項比賽特別採用年輕人經常使用的媒體，如標語創作比賽：以一句簡潔的文字表達內心想法，就如網上留言的精警短句；T恤設計比賽：T恤能代表年青人的一種衣著；攝影及短片創作比賽：影像是今日青少年常用的溝通工具。年輕人選擇自己善長的媒體，自由地表達他們的心底話，其中正面而積極的訊息透過各種媒體的傳遞，吸引更多青少年的加入參與和發表。

Across U-hub「燃動青年」董事會主席方偉晶教授表示，時下年青人需要的是建立自己對生命的信念，透過這個活動項目，希望能幫助他們逐漸發掘人生價值，亦給年青人機會籌辦不同類型的活動。

年青人代表的蔡倩雯小姐形容去年參與「燃動青年」在四川舉辦的義工活動最能使她感受到「活出生命」的意義，她說：「整個行程要作出很多決定，當中有很多想放棄的時候，但朋輩的支持力量使我堅持下去，倘若我真的放棄了，就錯失了很多可能是一生只有一次的寶貴人生經驗，我必定會十分後悔。」

各項創作和比賽的得獎作品將會在今年十月至明年二月在不同的社區展出，讓公眾一起分享年輕人的創作成果，從另一個角度認識時下青少年，了解他們的心聲。展覽會詳情將於九月公佈，敬請留意。第一階段的徵求標語創作已於三月廿六日截止，中文組標語為「平淡不平凡」，簡潔直接地表達今日青少年的現狀和對自己未來的盼望。

第二階段的T恤設計比賽現正接受報名，歡迎 16-30 歲的青年人用創意繪畫出「活出生命」的設計，得獎作品將會被印製為「活出生命」— “Living Alive”的主題T恤，比賽截止日期為五月二十一日，參賽詳情請瀏覽www.livingalive.ca 或致電 905-944-1944。

傳媒查詢

有興趣更進一步了解是次活動的傳媒朋友，歡迎致電 905-944-1944 或電郵 info@acrossuhub.com 或瀏覽www.acrossuhub.com

機構簡介

Across U-hub (燃動青年)為一非牟利慈善機構，自 1997 年致力服務本地華裔年青人，提供創意互動活動，重點包括：

- 栽培青少年身、心、靈的全人發展
- 發掘青少年僕人領袖的潛能
- 推行良師導向及輩扶持的群體模式
- 提倡社群意識、推動積極參與文化及公民活動